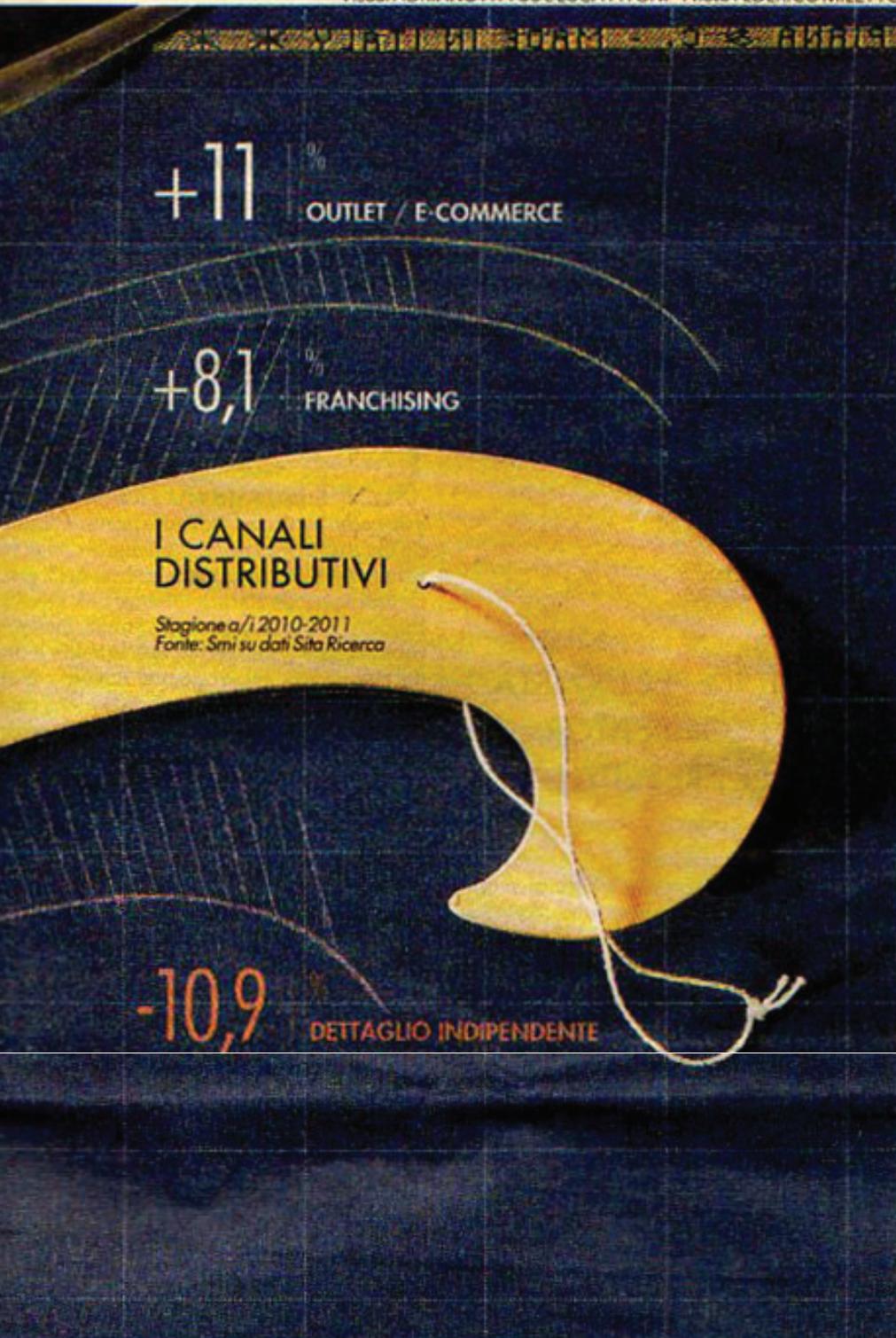


Guida agli accessori per lo stile maschile
della nuova stagione

WWW.ILSOLE24ORE.COM/MODA24

Visual ADRIANO ATTUS e LUCA PITONI - Photo FEDERICO MILETTO



Con la gentile collaborazione di Sartoria Deplano - Morazzone (Va)

TA IL FORMALE

GREEN THINK

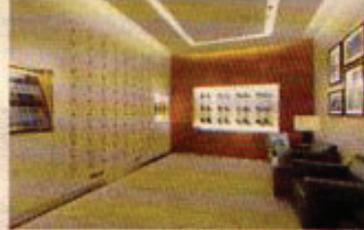
Sartoriale (e creativo) pure il riuso

di Cristiana Raffa

Basta googlare "upcycling men's shirt" per scoprire il vasto mondo del riuso creativo degli abiti da uomo. Centinaia i siti e blog dedicati alle possibilità per il fai-da-te, strategie sartoriali per trasformare completamente camicie classiche e cravatte. Un fenomeno che non è solo riciclo virtuoso, ma sconfinata nella sperimentazione di genere: appropriazione femminile di simboli maschili.

Spiega Veronica Crespi, consulente di moda a Londra e direttrice del portale Rewardrobe.eu dedicato al riuso: «Il trend androgino è ciclico, torna sempre in forme diverse. Per quanto riguarda camicie e cravatte la particolarità è che restano riconoscibili qualunque uso se ne faccia, mantenendo così un legame forte con l'originale. Di rimandi sexy all'uso della camicia del partner sul corpo femminile nudo, ad esempio, è piena la storia del cinema».

Non solo patchwork casalinghi, ma anche designer che hanno fondato etichette di nicchia partendo dalla volontà di stravolgere un capo iconico in una versione di travestitismo contemporaneo. «Qui in Inghilterra c'è Tracey Cliffe con la sua ethic label Love me again - continua Crespi - a Vienna c'è Milch, creativi che elaborano produzioni per un pubblico sempre più vasto. Oppure Junky Styling che lavora su decostruzioni e ricomposizioni piuttosto ardite».



MEASURE

tissima qualità, in
che include 82 tessuti
no 178
i cromatiche e
ashmere e mohair
e gradazioni di
y e marrone
in di seta, velluto e
r la sera, con ricami
mante e jacquard
dal morsetto di
binazioni tono su
servizio sartoriale
Gucci prevede
sonalizzata di lusso

03

OYSTER CON 15 BREVETTI

- ROLEX

L'Oyster Perpetual Sky-Dweller è l'ultimo nato della gamma Oyster di Rolex, presentato a Baselworld. Rispetto agli altri modelli Oyster, monta 14 brevetti Rolex di cui cinque nuovi. Disponibile nelle versioni in oro bianco, giallo (*nella foto*) o everose 18 carati (fuso da Rolex nella propria fonderia), lo Sky-Dweller si candida a essere il nuovo It Watch. Anche se difficilmente gli appassionati userebbero questo termine, mutuato dal gergo della moda femminile con le sue It Bag

04

MADE TO ORDER A MILANO

- LOUIS VUITTON

Ha debuttato a Milano, nel negozio di via Monte Napoleone, il servizio Made to order dedicato da Louis Vuitton alle calzature da uomo. La scelta è anche un omaggio al luogo di produzione delle scarpe, che è il grande atelier del marchio francese a Fiesso d'Artico, sulla Riviera del Brenta. Lo spazio (*nella foto*) è pensato per ricreare il più classico dei bauli da uomo, quello che conteneva tutte le scarpe, che potevano così essere agevolmente (si fa per dire) portate con sé durante lunghi viaggi

Le cravatte sono invece l'ossessione di Josè Hendo, le cui collezioni sono state vendute anche in grandi catene come Topshop. In Italia interessanti sono i genovesi di Riciclàbò. Su Pinterest, ormai popolarissimo social network dove si appuntano come post-it immagini da cui trarre ispirazione, si trovano diverse pagine dedicate proprio a queste trasformazioni. Idem per le gallerie di Sartorialist, celebre blog di cool hunting. Per imparare l'Abc della conversione, a Milano dal 30 marzo al 1° aprile, durante la fiera nazionale del consumo critico «Fa la cosa giusta», a Fleramilanocity, si svolgerà il workshop "Reshirt upcycle".

© RIPRODUZIONE RISERVATA